

Pressemeldung

Intelligentes Outsourcing und effiziente In-House-Lösungen Baumann Logistik bietet im Chempark Leverkusen individuelle Serviceleistungen für Unternehmen und schafft Arbeitsplätze

Leverkusen, Bonn 17. Oktober 2011. Flexibilität ist in Zeiten harten Wettbewerbs und wirtschaftlich schwerer Lage der Airbag jedes Unternehmens. Insbesondere die Logistik kann sich als Kostentreiber herausstellen, weshalb Unternehmen überlegen diesen Geschäftsbereich an einen externen Dienstleister auszulagern. Doch nicht nur in Krisenzeiten, sondern auch wenn das Geschäft floriert, ist intelligentes Outsourcing ein Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg. Denn so gelingt es den Auftraggebern sich wieder verstärkt um ihr Kerngeschäft zu kümmern. Eine alternative Methode, bestimmte Service-Bereiche der Logistik effizient auszulagern, bieten auch so genannte In-House Lösungen. Hier werden externe Mitarbeiter für bestimmte Dienstleistungen in die Arbeitsabläufe integriert und Kosten reduziert. Der Full-Service Dienstleister Baumann Logistik aus Bonn bietet im Chempark Leverkusen diesen individuellen Service diversen Unternehmen erfolgreich an. Die Nachfrage ist inzwischen so groß, dass das Unternehmen dort einen eigenen Standort eröffnet und 13 neue Vollzeitarbeitsplätze in Leverkusen geschaffen hat.

„Mit unseren Mitarbeitern vor Ort können wir so einen reibungslosen Ablauf des Dreischichtbetriebes in den Werken unserer Kunden gewährleisten“, sagt Johannes Kalt, Prokurist in der Baumann-Spedition. „Wer als Full-Service Logistiker heute große produzierende Unternehmen bei Ihren Outsourcing-Prozessen unterstützen will, der muss sich auf die individuellen Bedürfnisse einstellen können“, so Kalt. Mit der Standorteröffnung im Chempark profitieren die Kunden im Chempark noch mehr vom Serviceangebot des Logistikers. Denn durch die räumliche Nähe kann dieser ein Höchstmaß an Flexibilität, Zuverlässigkeit und eine „just in time“ Versorgung einzelner Betriebsteile mit Rohstoffen garantieren. Bereits seit April 2011 wickelt Baumann Logistik die werksinternen Transporte von mehreren dort ansässigen Industriebetrieben ab. Zum einen geschieht dies mit Spezialkipperfahrzeugen vom

Hafenbetrieb des Chempark zum Verbraucher, oder innerhalb der Werksanlagen zwischen den verschiedenen Betriebsteilen. Darüber hinaus übernehmen die Baumann-Mitarbeiter Umschlags- und Straßenreinigungsarbeiten in den Werken der Chempark-Unternehmen.

Logistik hört nicht mehr an der Verloaderampe auf

Der zunehmend internationale Wettbewerbsdruck und die höhere Dynamik, insbesondere durch die asiatischen Volkswirtschaften steigern bei deutschen Unternehmen den Anpassungs- und Kostendruck immer deutlicher. Die Unternehmenslogistik mit der Bestands- und Lagerhaltung, dem Versand und dem inner- wie außerbetrieblichem Transport ist ein deutlicher Kostentreiber. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Logistikkonzepte im Betrieb zu optimieren (make) oder einen externen Dienstleister zu beauftragen (buy). Deutsche Logistiker, wie Baumann Logistik, haben sich schon lange auf diese erhöhte Nachfrage eingestellt und passen ihr Leistungsangebot kontinuierlich an. Denn Logistik im neuen Jahrtausend endet schon lange nicht mehr an der Laderampe des Kunden, weiß Johannes Kalt: „Die richtige Ware muss zwar wie früher zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort sein, doch der hohe Kostendruck der Unternehmen und die erhöhte Nachfrage nach weiterführendem Service haben zugenommen. Das bedeutet für Logistiker zwangsläufig, dass Sie ihr Service-Angebot stärker am Kunden orientieren müssen, um eine langfristige Geschäftsbeziehung zu etablieren. Unser In-House-Service ist nur eine Weiterentwicklung moderner Outsourcing-Methoden. Das beginnt beim einfachen Warentransport über die Kommissionierung und Verpackung bis hin zu speziellen Fachtätigkeiten im Unternehmen.“ Am Beispiel von Baumann Logistik im Chempark Leverkusen wird deutlich, dass moderne Outsourcing-Modelle nicht zwangsläufig mit einem Stellenabbau verbunden sind. Im Gegenteil: es können auch langfristig Arbeitsplätze geschaffen werden.

Über Baumann Logistik

Das Bonner Traditionsunternehmen Baumann Logistik versteht sich als Full-Service Dienstleister rund um den Transport, die Lagerung und die Verpackung von Massengütern und Rohstoffen. Baumann Spedition arbeitet im Verbund mit dem Schwesterunternehmen K3 Logistik GmbH mit allen Verkehrsträgern (Straße, Schiene, Schifffahrt). Pro Jahr beläuft sich die Transportleistung auf ca. 2 Millionen Tonnen. Darüber hinaus verfügt Baumann über 1.800 Container, die den Kunden zur Vermietung oder zum Kauf zur Verfügung stehen. Ob Wohn- und Raumcontainer oder komplexe Eventnutzung: Baumann bietet von der Anlieferung und dem Aufbau von Einzelcontainern mit individueller Ausstattung für den Privatgebrauch bis zur

Planung und Montage komplexer Containeranlagen für Großveranstaltungen ein umfangreiches Portfolio an.

Weitere Informationen unter www.spedition-baumann.de

Pressekontakt:

Public Affairs PR Agentur GmbH

Carsten Hanke

Spichernhöfe / Kamekestr. 21

50672 Köln

Tel: 0221/ 95 14 41 61

Fax: 0221/ 95 14 41 50

E-Mail: carsten.hanke@public-affairs.de